

Stage : MARKETING PR / MRECHANDISING

BEDRIJFSDETAILS

Di is een beautyretailer met meer dan 106 winkels in België. Het is een winkelconcept dat plezierig shoppen combineert met ontdekking, nabijheid, eenvoud en vrouwelijkheid. Het merk Di Beauty & Care heeft inmiddels een sterke positie veroverd in de sector van beauty en wellness, en is zelfs marktleider in de make-upcategorie in België.

Di maakt deel uit van de Bogart Groep. Al 50 jaar is Bogart een onafhankelijk Frans familiebedrijf, gespecialiseerd in het ontwerpen, produceren en distribueren van parfums en cosmetica. De activiteiten zijn onderverdeeld in twee divisies:

- **Bogart Fragrances & Cosmetics:** 11 merken in parfum, huidverzorging, make-up en haarverzorging (zowel eigen merken als in licentie)
- **Bogart Beauty Retail:** 450 selectieve parfumerieën en drogisterijen in 2025

FUNCTIE

Takenpakket:

- Opstellen van persdossiers en deelnemen aan pers- en influencer-events
- Relatiebeheer met leveranciers zoals **L'Oréal, Unilever, Henkel, Beiersdorf, Kneipp, Nyx, Bourjois**, enz.
- Uitwerken van promotionele acties
- Contentcreatie voor sociale media
- Uitvoering en opvolging van de etalage- en merchandisingstrategie
- Assistentie aan de Marketingdirectrice: coördinatie van verschillende betrokken afdelingen
- Ad hoc opdrachten die beroep doen op de organisatorische en analytische vaardigheden van de stagiair(e)

PROFIEL

- Affiniteit met **marketing en digitale trends** (kennis van digitale marketingconcepten)
- Interesse in producten zoals **parfums en cosmetica**
- Uitstekende beheersing van **Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint...)**
- Talen: **Frans en/of Nederlands**
- Sterke **analytische en synthetiserende vaardigheden**
- **Gemotiveerd en betrokken**
- **Proactief en zelfstandig**
- Teamspeler met goede **communicatieve vaardigheden**
- **Nauwkeurig en goed georganiseerd**

TAAL

nl / fr

AANBOD

bij voorkeur beschikbaarheid voor een stage van 6 maanden

Online op:

do 5 juni 2025

Locatie:

BRUSSEL - ANDERLECHT